



# Secretaría General

## PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LOS EGRESADOS DE LA UNAM



Fotografía: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales / Oferta Académica UNAM

### Informe estadístico de los resultados de la encuesta a los egresados

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Nivel Licenciatura  
2018

## Contenido

### 1. Introducción

### 2. Metodología

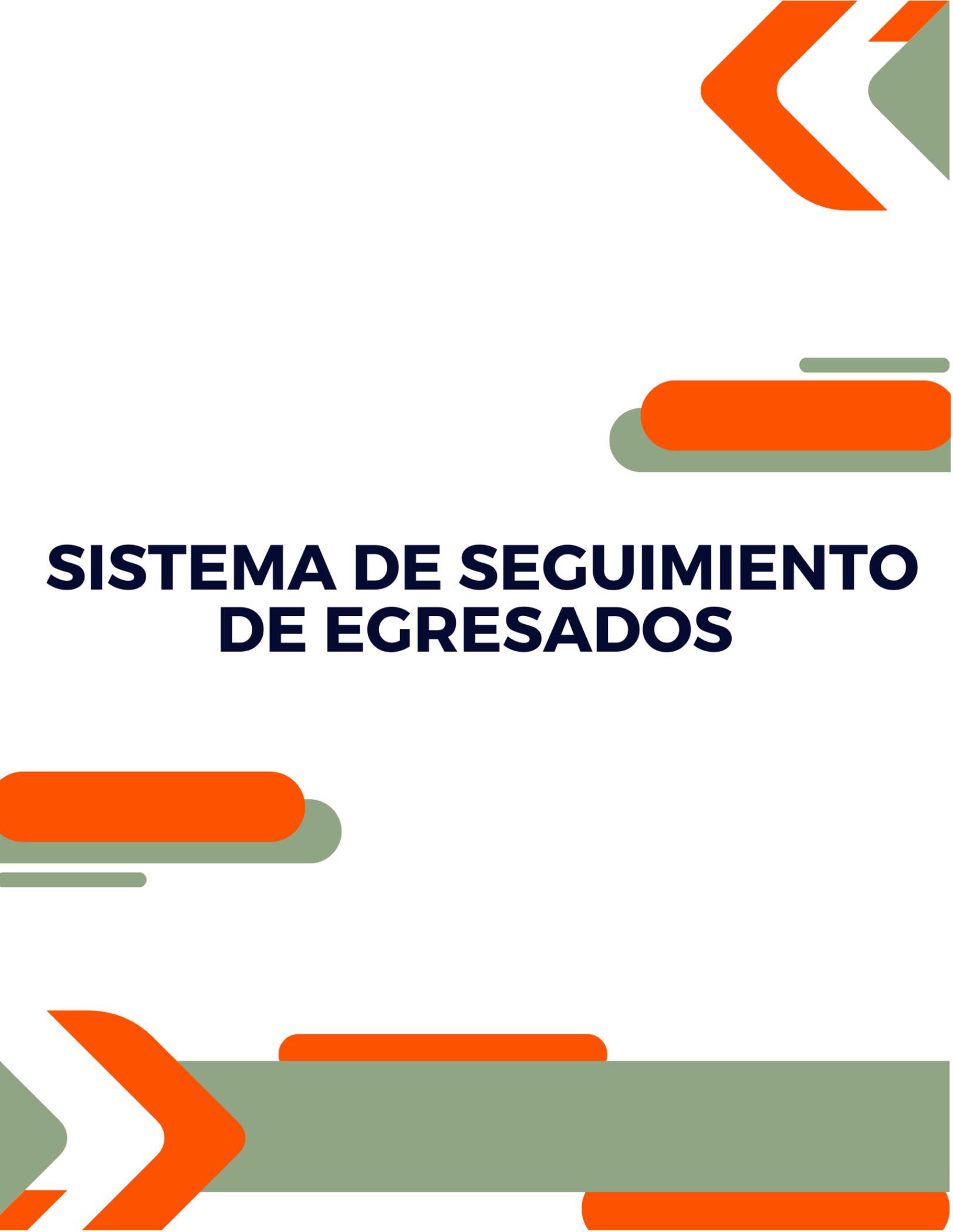
- General
- Carrera

### 3. Resumen gráfico de los resultados

### 4. Resumen descriptivo de los resultados

### 5. Anexos

- Nombre de la empresa o institución donde laboran los egresados
- Puesto
- Actividades profesionales que realizan
- Temas importantes que los egresados consideran que faltaron en el plan de estudios.



# **SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS**

# SISTEMA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS

Resulta fundamental para la UNAM disponer de información confiable, precisa y oportuna sobre la integración y el desempeño de sus egresados en el mercado laboral particularmente durante sus primeros años profesionales, como una forma importante de integrar sus políticas de planeación y desarrollo.

Es en este contexto que el Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM (PVEU) tiene, como una de sus funciones, determinar el perfil de los egresados de la Institución.

Para alcanzar este fin se han realizado diferentes acciones que han permitido contar actualmente con:

- Un sistema de información actualizado en forma continua sobre los resultados de la formación profesional de los egresados, a través de su inserción e impacto en el mercado laboral profesional, así como su efecto en el desarrollo personal de los mismos con el propósito de retroalimentar la planeación institucional, apoyar la revisión curricular de escuelas y facultades y a los estudiantes en diversos aspectos relacionados con sus decisiones vocacionales y profesionales.
- El diseño y validación de un instrumento que permite caracterizar a los egresados en términos de su perfil sociodemográfico, académico y laboral.
- Un estudio que puede ser aplicado en dos modalidades: entrevista telefónica computarizada y en línea.
- La elaboración de un procedimiento para la obtención de información. La encuesta se aplica anualmente a una muestra de egresados con tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura (dimensión transversal) y se repite a los cinco y diez años para identificar los cambios en la situación laboral de los egresados (dimensión longitudinal).

## Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

---

En este contexto, la información resultante de las encuestas ha permitido conocer las tasas de empleo y desempleo de los egresados de la UNAM, su vinculación con características sociodemográficas y académicas, experiencias en el proceso de transición de la universidad al mercado laboral, condiciones y modalidades del empleo, características de las instituciones o empresas donde laboran, sus ingresos, además de, su opinión sobre su formación profesional.

De igual forma, la aplicación de alrededor de 100,000 cuestionarios ha dado a directores de escuelas y facultades de la UNAM, así como a diversos cuadros directivos de la institución, herramientas de apoyo para los procesos de planeación y toma de decisiones, debido a que el manejo de la información obtenida permite disponer de análisis específicos por área, disciplina y por escuela o facultad, ofreciendo un perfil preciso y actual de los egresados universitarios participantes en el sistema.

Han ingresado a la página del Programa, aproximadamente 93,650 visitantes, para consultar los datos estadísticos del Sistema para el Seguimiento de Egresados.

El sistema permite obtener anualmente la descripción de los siguientes resultados:

1. Resumen gráfico: global de la UNAM, por consejo académico de área, *campus*, plantel y carrera a partir de la encuesta 2003-04, organizados por:

- Datos sociodemográficos.
- Antecedentes académicos.
- Opinión sobre formación profesional.
- Incorporación al campo ocupacional de la profesión.
- Situación laboral actual.

2. Reportes estadísticos: global de la UNAM, por consejo académico de área, *campus*, plantel y carrera a partir de la encuesta 2003-04, donde se presentan los datos comparando los resultados por sexo, así como, los totales por carrera con los totales de la muestra de la UNAM.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

---

Estos incluyen la siguiente información:

- Datos sociodemográficos
  - Características personales
  - Nivel sociocultural de la familia
- Antecedentes académicos
  - Rendimiento en licenciatura
  - Formación académica posterior al egreso
- Opinión sobre la formación profesional
  - Elección de la carrera
  - Plan de estudios
  - Ambiente académico
  - Desarrollo de habilidades, intereses y aptitudes
- Situación laboral
  - Incorporación al mercado laboral de la profesión
  - Características del trabajo actual

3. Listado de las empresas o instituciones donde laboran y la descripción de las actividades profesionales que desarrollan.

4. Listado de los contenidos temáticos que los egresados consideran que faltaron en el plan de estudios.



# METODOLOGÍA GENERAL



## Método

### **Instrumento**

Se construyó a partir de los indicadores derivados de los objetivos del modelo para el seguimiento de egresados de la UNAM y consta de las siguientes secciones: datos sociodemográficos, antecedentes académicos, experiencias en la incorporación al campo ocupacional de la profesión, situación laboral actual y opinión sobre la formación profesional.

### **Muestra**

Para la obtención de la muestra se sigue la metodología sugerida por ANUIES.

### **Población objeto de estudio**

Cohortes de egresados que tengan tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura (acreditación del 100% de las asignaturas del plan de estudios).

Con este fin, la Dirección General de Administración Escolar (DGAE) envía la base de datos con el total de los registros de los egresados, procedentes de todos los planteles y carreras de nivel licenciatura que se imparten en la UNAM. En esta se incluye nombre, número de cuenta, correo electrónico, teléfono, sexo, plantel, carrera, promedio de calificaciones en licenciatura, número de exámenes extraordinarios presentados, año de ingreso a la licenciatura y año de egreso.

### **Marco muestral**

Se obtiene a partir de la base de datos generada por la DGAE con el total de los alumnos que tienen tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura, organizados por plantel y carrera, de los cuales se seleccionan aquellos que cuentan con datos para su localización.

### **Procedimiento de muestreo**

Aleatorio, estratificado proporcional por plantel y carrera, con reposición. Se calcula una muestra aleatoria simple por cada una de las carreras que se imparten en los 28 planteles, en el caso de las carreras con poblaciones de 100 o menos egresados no se calcula muestra y se toma el total.

Para el cálculo de las muestras se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2} + p(1-p)}$$

El error de muestreo de los datos globales, para un nivel de confianza de 95% es en promedio de +/- 2% y para los datos por plantel y carrera de +/- 5%.

### **Procedimiento**

La aplicación del cuestionario actualmente se realiza en el 50 por ciento de los casos vía entrevista telefónica computarizada, con el apoyo de cinco encuestadores; el 50 por ciento restante lo contestan los egresados en línea. Tanto la información derivada de la aplicación del cuestionario como la historia académica de los egresados proporcionada por DGAE, se conjuntan mediante el paquete estadístico SPSS en su versión 23 para Windows, en una sola base de datos. Una vez integrada y depurada la base, se realizan, mediante el mismo paquete, los análisis estadísticos necesarios.

Asimismo, se desarrolló un programa para la generación automatizada de reportes con los resultados de las encuestas: general de la UNAM, por área, *campus*, plantel y carrera.



# **METODOLOGÍA DE LA CARRERA**



## Metodología

### Población

Está constituida por 1448 alumnos que cursaron alguna de las carreras que se imparten en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, egresados del ciclo escolar 2018, que acreditaron el 100% de las asignaturas del plan de estudios correspondiente. La encuesta la contestaron cuando tenían tres años de haber concluido sus estudios.

### Marco muestral

Se obtuvo a partir de la base de datos proporcionada por DGAE con los registros de estudiantes egresados en 2018 de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales que contaban con datos para su localización.

### Procedimiento de muestreo

Aleatorio simple con reposición por carrera.

### Tamaño de la muestra

Quedó conformada por 309 egresados.

### Instrumento

Se utilizó el elaborado para el programa de seguimiento de egresados de la UNAM.

### Procedimiento

La aplicación del cuestionario se realizó mediante entrevista telefónica computarizada y en línea. Tanto la información obtenida del cuestionario, como la historia académica de los egresados proporcionada por DGAE, se conjuntaron mediante el uso de lenguaje Python, en una sola base de datos. Una vez integrada y depurada la base se realizaron, mediante el mismo lenguaje, los análisis estadísticos necesarios.

### Sistema automatizado para la elaboración de los reportes por carrera

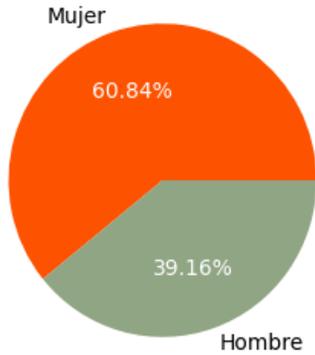
En el reporte se integran los resultados por carrera y se presentan mediante tablas y gráficas en las que se comparan los resultados por sexo, así como, el total de la muestra de la carrera con el total de la muestra de egresados de la UNAM. Los resultados se organizan por: datos sociodemográficos, antecedentes académicos, opinión sobre formación profesional, habilidades meta curriculares, incorporación al campo ocupacional de la profesión y situación laboral actual.



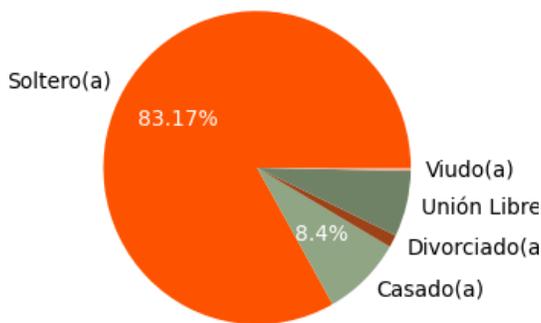
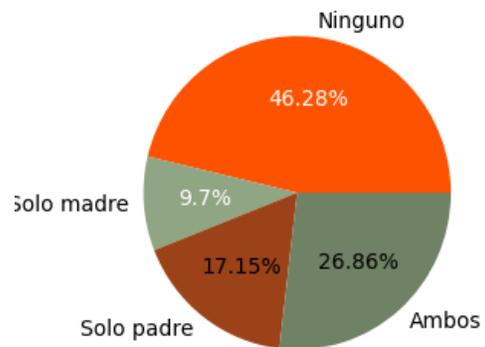
# RESUMEN GRÁFICO DE LOS RESULTADOS



### Datos sociodemográficos

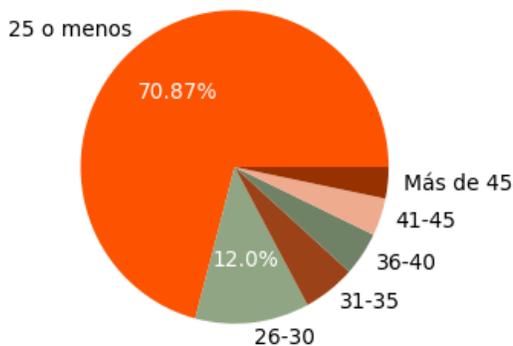


El **46.3%** son la primera generación de profesionistas en su familia



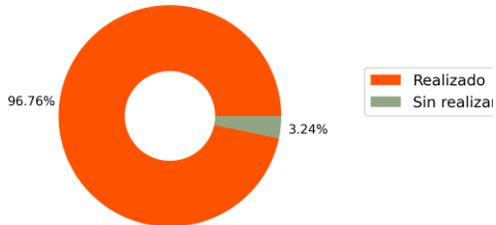
El **76.6%** se casó con otro profesionista

El **13.9%** tiene hijos



## Antecedentes académicos

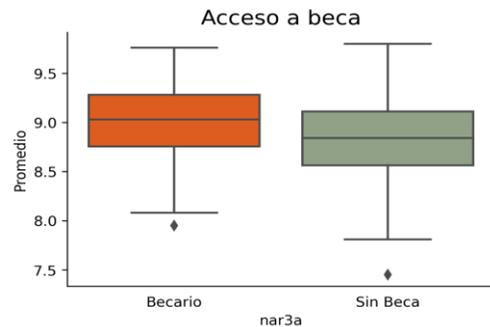
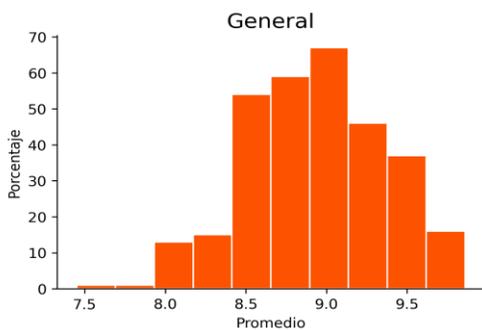
Proporción Estatus del Servicio Social



El **96.8%** ya realizó su servicio social.

La media del promedio es de **8.9**.

El **54.7%** fueron becarios durante la licenciatura.

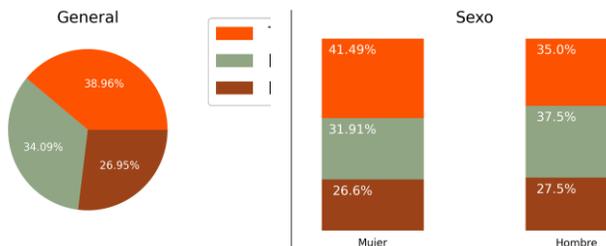


Tiempo para titularse

**46.7%** Un año.

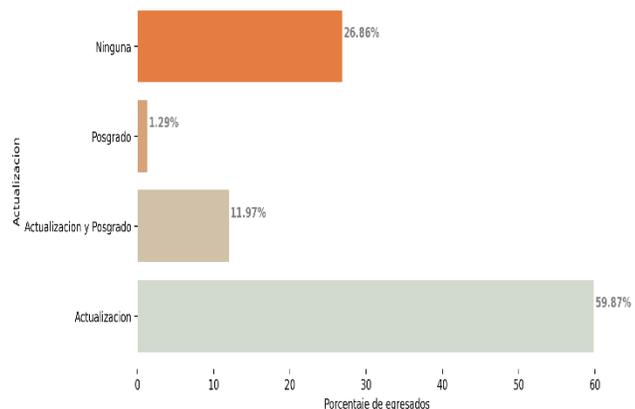
**31.7%** Dos años.

**21.7%** Tres o más años.



## Formación académica después de la licenciatura

Después de tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura el **73.1%** de los egresados han continuado su formación académica.



## Situación laboral actual

El **91.6%** de los egresados pertenece al PEA (Población Económicamente Activa).

- El **92.0%** de las mujeres
- El **88.4%** de los hombres

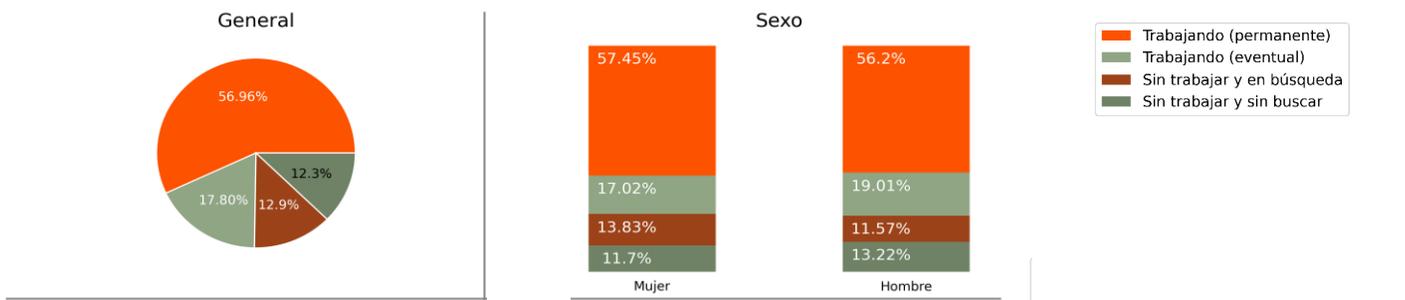
**91.3%** Señala que su trabajo está “muy y medianamente” relacionado con su profesión.

**56.7%** trabaja en el sector privado.

**81.8%** trabaja tiempo completo.

**81.0%** están satisfechos o muy satisfecho con su trabajo.

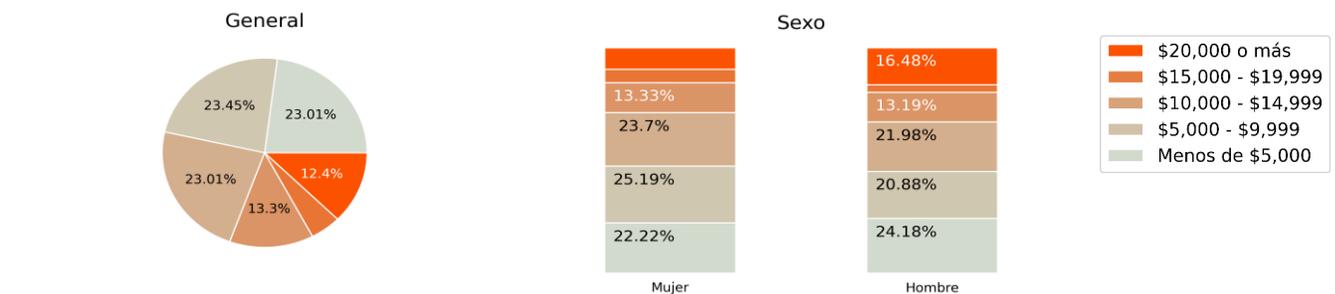
**63.6%** considera que su preparación para el trabajo fue “muy buena”.



## Ingresos mensuales

La media de los ingresos es de \$17,180

- Mujeres \$17,173
- Hombres \$18,042

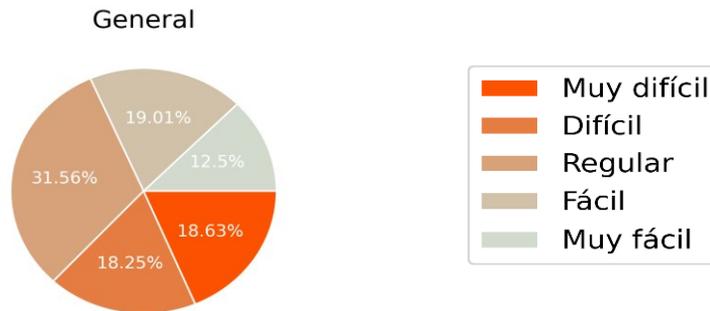


## Transición de la Universidad al trabajo

### Dificultad para la incorporación al campo laboral

De los egresados que encontraron su primer trabajo después de egresar:

- El **33.5%** lo encontró en seis meses o menos.
- El **44.4%** no ha dejado de trabajar desde que egreso.



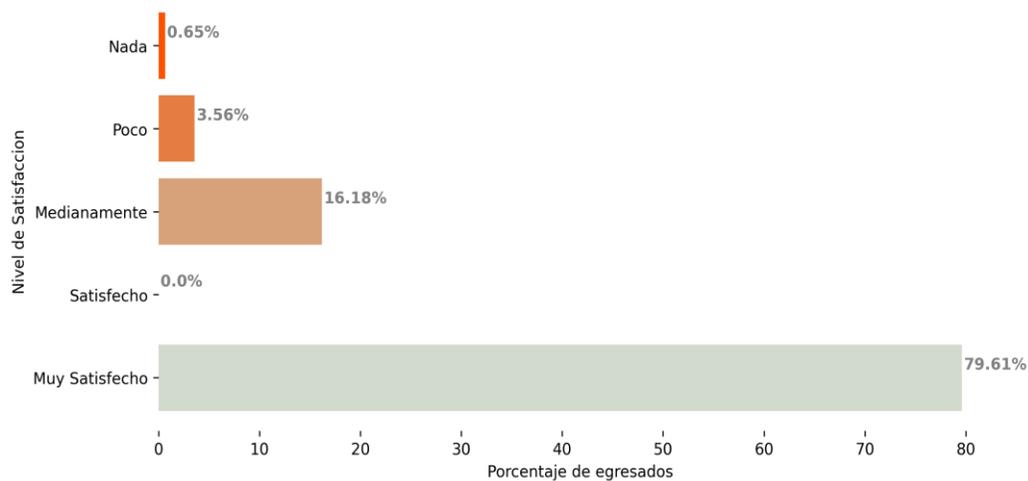
### Satisfacción con la Institución

El **78.0%** considera que la docencia fue buena o excelente.

El **62.8%** estudiaría la misma carrera.

El **85.8%** volvería a estudiar en la misma escuela o facultad.

El **95.5%** volvería a estudiar en la UNAM.





# RESUMEN DESCRIPTIVO



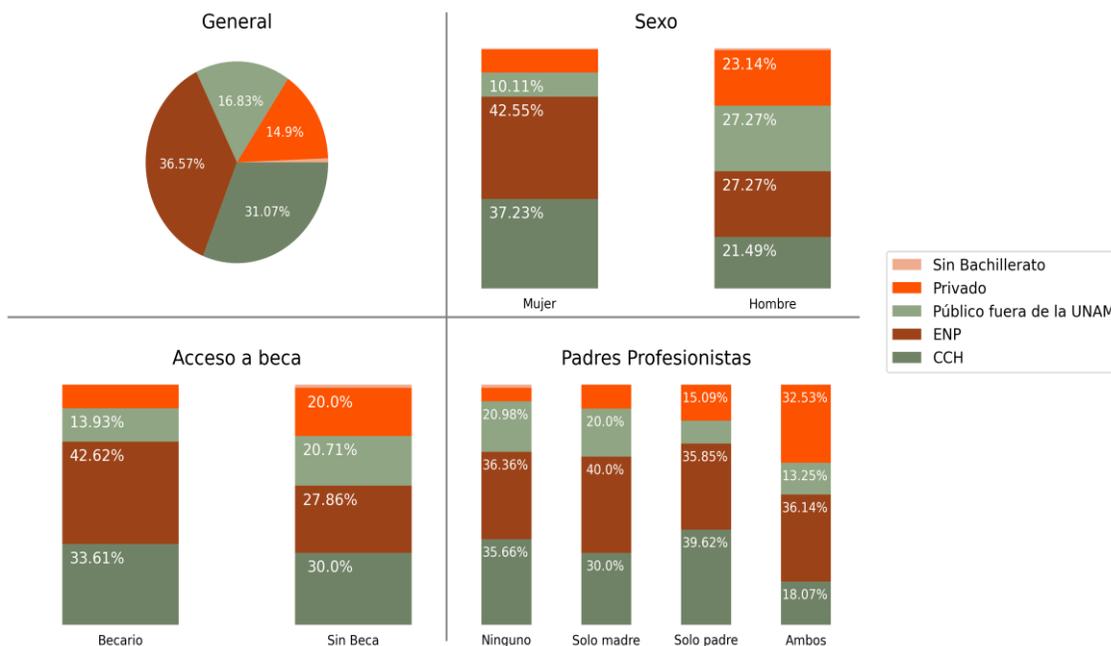
# Resumen descriptivo

## Perfil de los egresados que contestaron la encuesta

El 60.8% son mujeres y el 39.2% hombres; el promedio de edad es de 31 años; el 84.8% son solteros y el 15.2% casados, de ellos, el 76.6% se casó con otro profesionalista y el 13.9% tiene hijos. 46.3% son la primera generación de profesionales en su familia.

El 16.8% de los egresados que contestaron la encuesta realizó sus estudios de bachillerato en otras instituciones públicas, el 14.9% en instituciones privadas y el 67.6% lo hicieron en la UNAM, 36.6% en la ENP y 31.1% en el CCH.

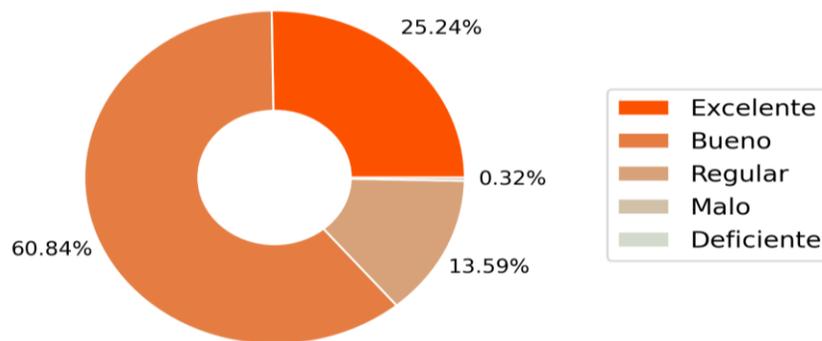
Gráfica. Bachillerato de los egresados por sexo, acceso a becas y padres profesionistas



## Desempeño académico de los egresados durante sus estudios de licenciatura

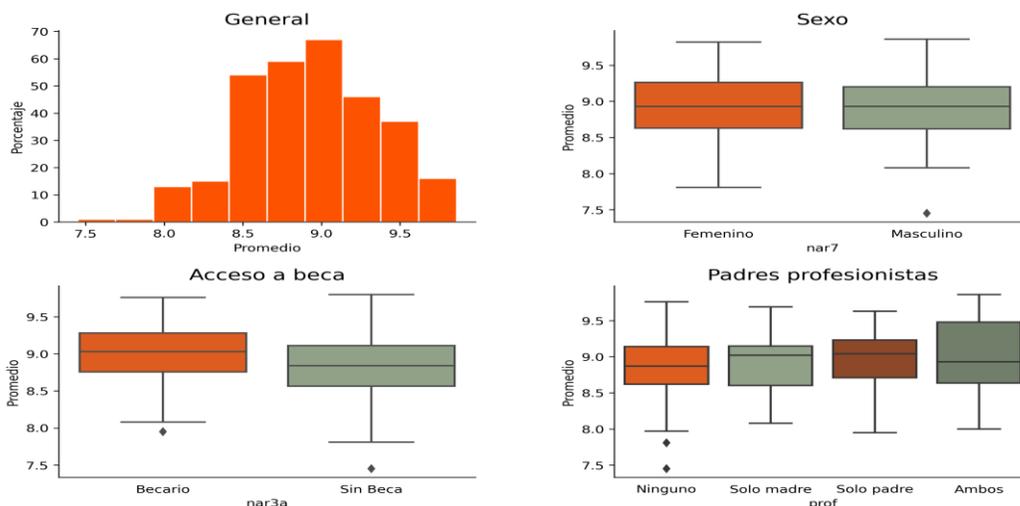
El 50.2% tenía 19 años o menos cuando ingresó a la licenciatura, es decir, cursaron los niveles educativos previos en forma regular, 25.6% tenía entre 20 y 21 años y el 24.3% 22 años o más. El 54.7% de los egresados de la muestra estuvieron becados durante el estudio de la licenciatura.

Gráfica. Desempeño académico durante la carrera



El promedio de las calificaciones obtenidas en la licenciatura es de 8.9. El 56.0% no presentó ningún examen extraordinario. El 75.7% terminó el estudio de la carrera en cinco años o menos.

Gráfica. Distribución del promedio por sexo, acceso a becas y padres profesionista



## Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

El 96.8% ya realizó el servicio social, el 39.0% ya se tituló, el 34.1% está llevando a cabo los trámites necesarios para hacerlo y el 26.9% no se ha titulado. De los titulados el 46.7% lo hizo durante el primer año después de egresar. Los motivos que señalan los egresados por los que no se han titulado son: (Tabla 1)

Tabla 1. Motivos por los que no se han titulado

Motivo	Porcentaje
Trabajo	32.3 %
Tiene obligaciones familiares	2.1 %
Trámites engorrosos	22.8 %
No ha hecho o concluido la tesis	18.0 %
No acreditar idiomas	6.3 %
Problemas económicos	2.6 %
Diplomado	1.6 %
Debido a la pandemia	7.9 %

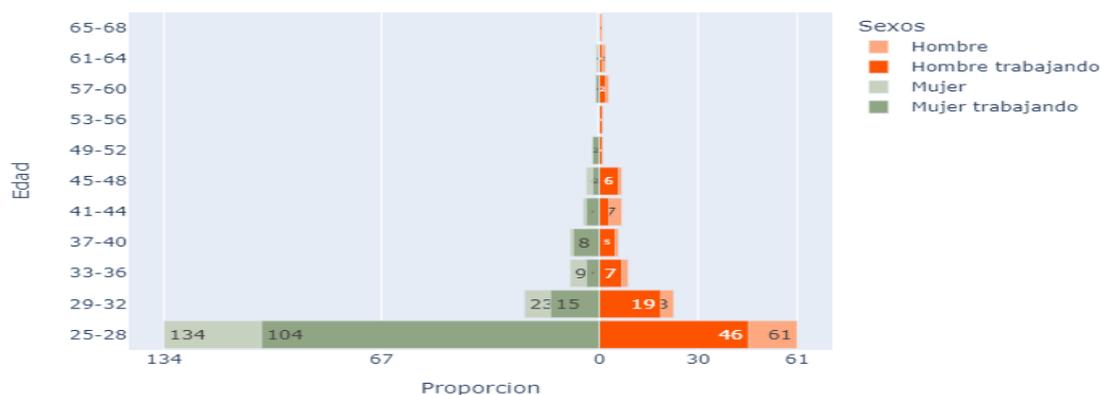
### Situación laboral de los egresados a los tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura

El 74.8% de los encuestados está trabajando y el 15.5% está buscando trabajo, es decir, el 91.6% participa en la actividad económica del país y el 9.7% restante no lo hace por condiciones personales. Se observan diferencias por sexo, aunque no significativas tanto en el porcentaje de egresados que están incorporados a la fuerza laboral, 74.5% de las mujeres y 75.2% de los hombres, como en la proporción de los que están buscando empleo 17.0% de las mujeres y 13.2% de los hombres. (Tabla 2)

Tabla 2. Situación laboral actual por sexo

	Si Trabaja	Desempleado	Sin buscar	Total
Masculino	75.2%	13.2%	13.2%	100%
Femenino	74.5%	17.0%	11.7%	100%
Total	74.8%	15.5%	9.7%	100%

Gráfica. Proporción de la situación laboral actual por edad y sexo.



De los que están en busca de empleo, las causas que con mayor frecuencia señalan por las que no lo han encontrado son: falta de ofertas de trabajo (20.9%), perdió o dejó su trabajo (18.1%), estudios (15.8%), falta de competencias (7.3%), derivado de la pandemia (6.2%) y ofertas poco atractivas con relación al salario (5.6%).

El 9.7% de los egresados que actualmente no están en el mercado laboral, están ocupados realizando otras actividades, principalmente estudiar (9.1%).

Del total de los egresados que están empleados, el 6.5% no tienen un trabajo que está relacionado con su profesión.

El 56.7% trabaja en el sector privado, de ellos, el 9.9% en autoempleo, el 84.7% como empleado y el 5.3% como socio o propietario. (Tabla 3)

Tabla 3. Sector donde trabajan los egresados

	Sector público	Sector Privado	Sector social	Total
Empleado	89.5%	84.7%	92.9%	100%
Profesional independiente	10.5%	9.9%	7.1%	100%
Socio o propietario	0.0%	5.3%	0.0%	100%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100%

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Las ramas económicas donde trabajan los egresados son: actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales (27.7%), servicios profesionales, científicos y técnicos (21.2%) y servicios educativos (12.1%) y con respecto a la dedicación al trabajo, el 81.8% laboran tiempo completo.

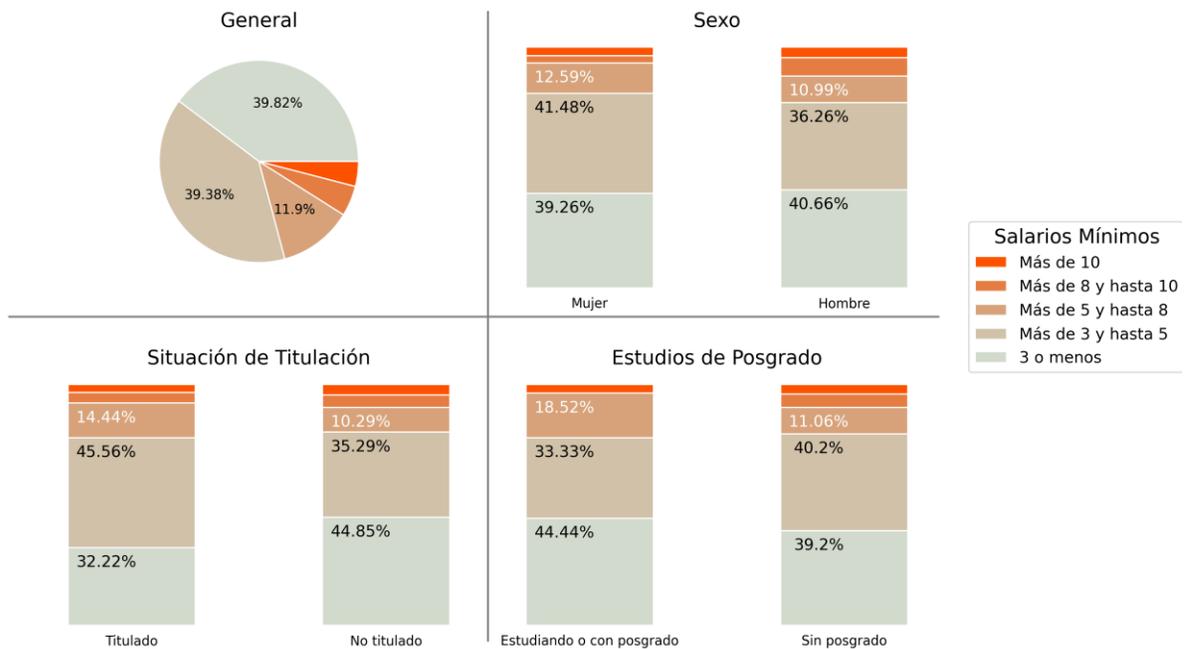
**Ingresos**

La media general de los ingresos de los egresados en el plantel es de \$17,180.

Los egresados que trabajan tiempo completo tienen una media salarial de \$18,591, mientras que, para los que trabajan medio tiempo es de \$10,961.

En cuanto al sexo, en promedio los hombres tienen ingresos de \$17,689 y las mujeres de \$16,839.

Gráfica. Ingresos por salarios mínimos por sexo, titulación y posgrado

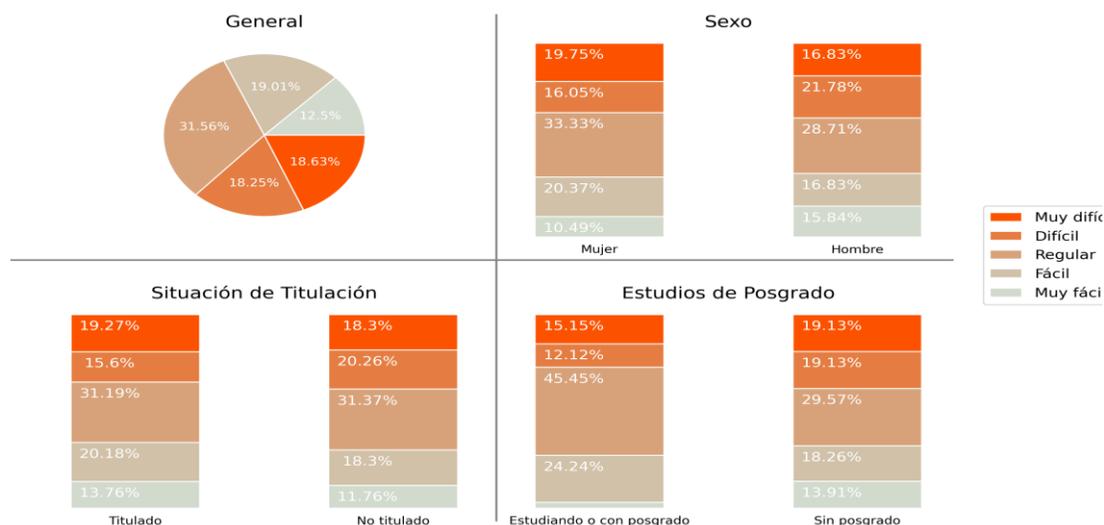


## Transición de la Universidad al mercado laboral

El 53.7% considera que su incorporación al mercado laboral del campo ocupacional fue entre fácil y medianamente fácil. Del 53.1% que lo encontró después de egresar, el 64.6% afirma que obtuvo su primer trabajo durante el primer año.

De acuerdo con lo señalado por los egresados los mecanismos más efectivos para su incorporación al mercado laboral son: recomendación de amigos (37.6%), en la bolsa de trabajo de la UNAM (19.8%), por relaciones en el servicio social (10.3%), internet (8.4%) y prácticas profesionales (8.4%).

Gráfica. Incorporación al mercado laboral por sexo, titulación y posgrado



## Desempleo

Durante los tres años que han transcurrido desde que concluyeron sus estudios de licenciatura de los egresados de la muestra, el 44.4% nunca ha dejado de trabajar, el 25.2% no ha trabajado o ha dejado de trabajar por motivos personales y el 52.8% restante ha estado desempleado por diferentes periodos de tiempo, el 67.5% de estos señala que ha sido por menos de un año y el 32.5% por más de un año. Los motivos más importantes que señalan los egresados son: falta de ofertas de trabajo (20.9%), perdió o dejó su trabajo (18.1%), estudios (15.8%), falta de competencias (7.3%), derivado de la pandemia (6.2%) y ofertas poco atractivas con relación al salario (5.6%).

## Actividades académicas que han realizado después de egresar de la licenciatura

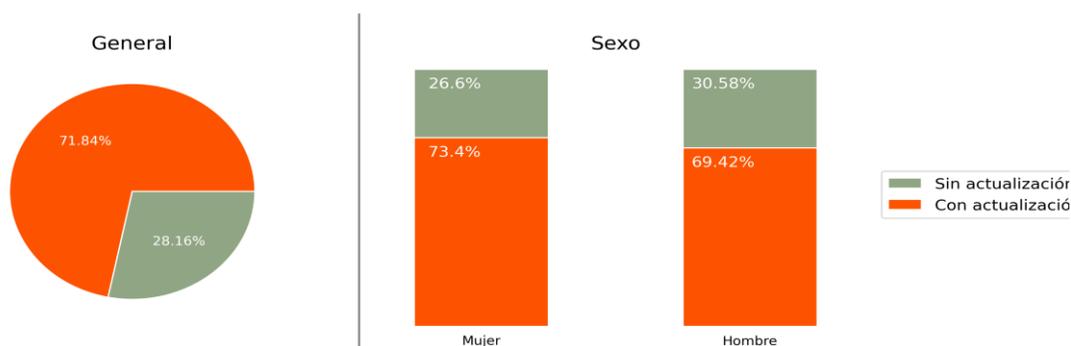
Después de terminar sus estudios de licenciatura, el 73.1% de los egresados han fortalecido su formación académica, ya sea a través de cursos de actualización y/o estudios de posgrado. (Tabla 4)

Tabla 4. Formación académica después de la licenciatura

	Femenino	Masculino	Total
Actualización	63.3%	54.5%	59.9%
Posgrado	1.6%	0.8%	1.3%
Posgrado y actualización	10.1%	14.9%	12.0%
Ninguna Actividad	25.0%	29.8%	26.9%

El 71.8% de los egresados se ha actualizado a través de diferentes modalidades de educación continua. El 47.3% afirma que lo hace semestral o anualmente; en el trabajo (35.6%), en instituciones privadas (44.1%) y en la UNAM (47.3%). Del total de la muestra, el 12.3% tiene o está realizando estudios de posgrado. De ellos el 28.9% de especialización, el 68.4% de maestría y el 2.6% de doctorado.

### Gráfica. Actividades formales de actualización



La proporción por género de egresados que tienen estudios de posgrado es de 15.7% de los hombres y 11.7% de las mujeres. Las razones más frecuentemente señaladas por los egresados para realizar estudios de posgrado son: interés en profundizar en la disciplina (29.3%), interés por la investigación (24.4%), nivel más alto en el trabajo (17.1%) y otro (9.8%).

## Habilidades generales desarrollaron los egresados

Existe congruencia entre las habilidades desarrolladas durante la formación profesional de los egresados y las requeridas para el desempeño de su trabajo; inclusive con respecto a algunas habilidades es mayor el porcentaje de egresados que las desarrollaron que el de los que las han necesitado como la solución de problemas, el uso de modelos y/o métodos matemáticos para analizar datos y el aprendizaje independiente.

No obstante, los egresados señalaron otras habilidades que también son importantes para su desempeño profesional y que no todos alcanzaron el nivel de desarrollo necesario como liderazgo, expresión oral y escrita. (Tabla 5)

Tabla 5. Desarrollo de habilidades generales y su aplicación en el desempeño profesional

Habilidades	La desarrolló	Necesaria para el trabajo
Expresar verbalmente opiniones o ideas en forma clara y precisa	90.6 %	90.6 %
Expresar por escrito opiniones o ideas en forma clara y precisa	94.5 %	89.6 %
Analizar ideas críticamente	94.5 %	85.8 %
Aprender en forma independiente	84.1 %	85.1 %
Actuar en el ámbito laboral conforme a la ética profesional	82.8 %	90.3 %
Resolver problemas	82.2 %	90.0 %
Desarrollo una actitud de liderazgo	57.0 %	79.3 %
Usar modelos y/o métodos matemáticos para analizar datos	24.9 %	47.6 %
Formular argumentos lógicos	82.2 %	81.2 %
Trabajar en colaboración con otras personas	81.9 %	89.6 %
Formular ideas o pensamientos originales o innovadores	75.1 %	80.6 %

## **Dominio de otros idiomas durante la formación profesional**

El 67.0% dice que adquirió o mejoró su dominio del inglés durante sus estudios de licenciatura; de estos, el 55.1% en la UNAM, el 24.6% en una institución externa y por autoaprendizaje el 20.3%.

El 27.5% señala tener un dominio entre intermedio y avanzado en las cuatro habilidades.

### **Grado de dominio del inglés en las cuatro habilidades:**

#### **\* Comprensión auditiva**

El 29.8% de los egresados señala tener un nivel básico, 20.4% intermedio y 4.9% avanzado.

#### **\* Expresión oral**

El 34.0% de los egresados señala tener un nivel básico, 16.2% intermedio y 4.9% avanzado.

#### **\* Comprensión de lectura**

El 24.9% de los egresados señala tener un nivel básico, 22.7% intermedio y 7.4% avanzado.

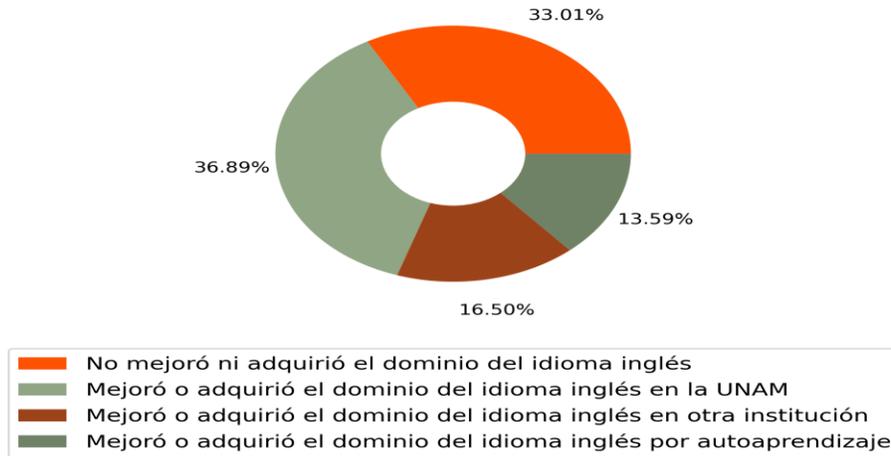
#### **\* Expresión escrita**

El 33.7% de los egresados señala tener un nivel básico, 17.2% intermedio y 4.2% avanzado.

El 55.0% señala que durante su formación profesional adquirió o mejoró el dominio de otro idioma diferente al inglés. Destacándose el francés, alemán e italiano. En resumen, el 43.4% dice haber mejorado su dominio del inglés, el 43.4% del inglés y otro idioma, el 11.7% solo de otro idioma diferente al inglés y el 43.4% de ningún idioma extranjero.

Gráfica. Aprendizaje de otro idioma diferente al inglés durante la carrera

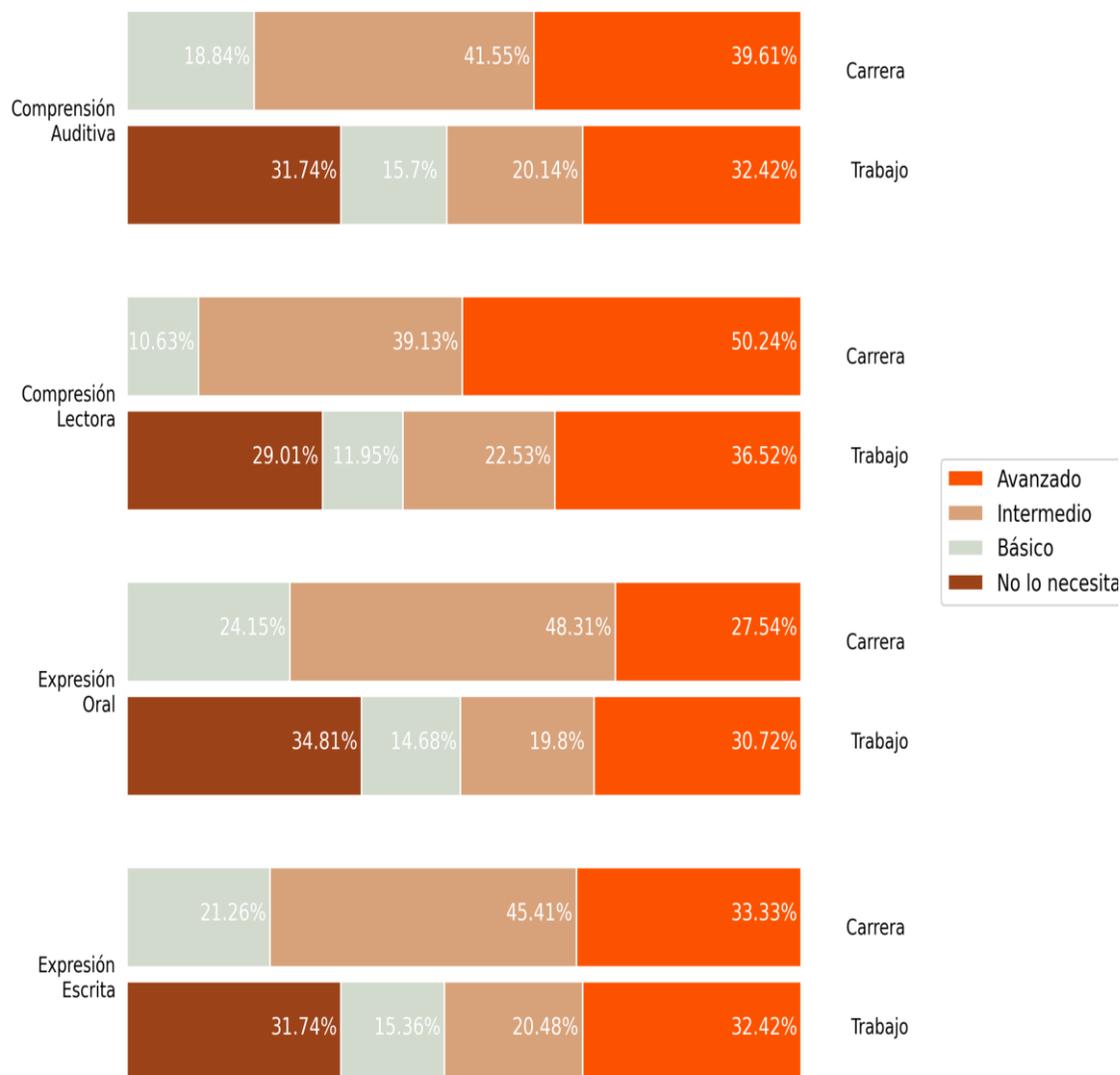
Aprendizaje del idioma inglés durante la carrera



Con relación al grado de dominio del idioma inglés requerido para el trabajo el 26.2% afirma que no se requiere, el 66.3% que es necesario el dominio de las cuatro habilidades y el 72.5% de comprensión de lectura.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Gráfica. Nivel del idioma inglés adquiridos en la licenciatura y su requerimiento para el trabajo.

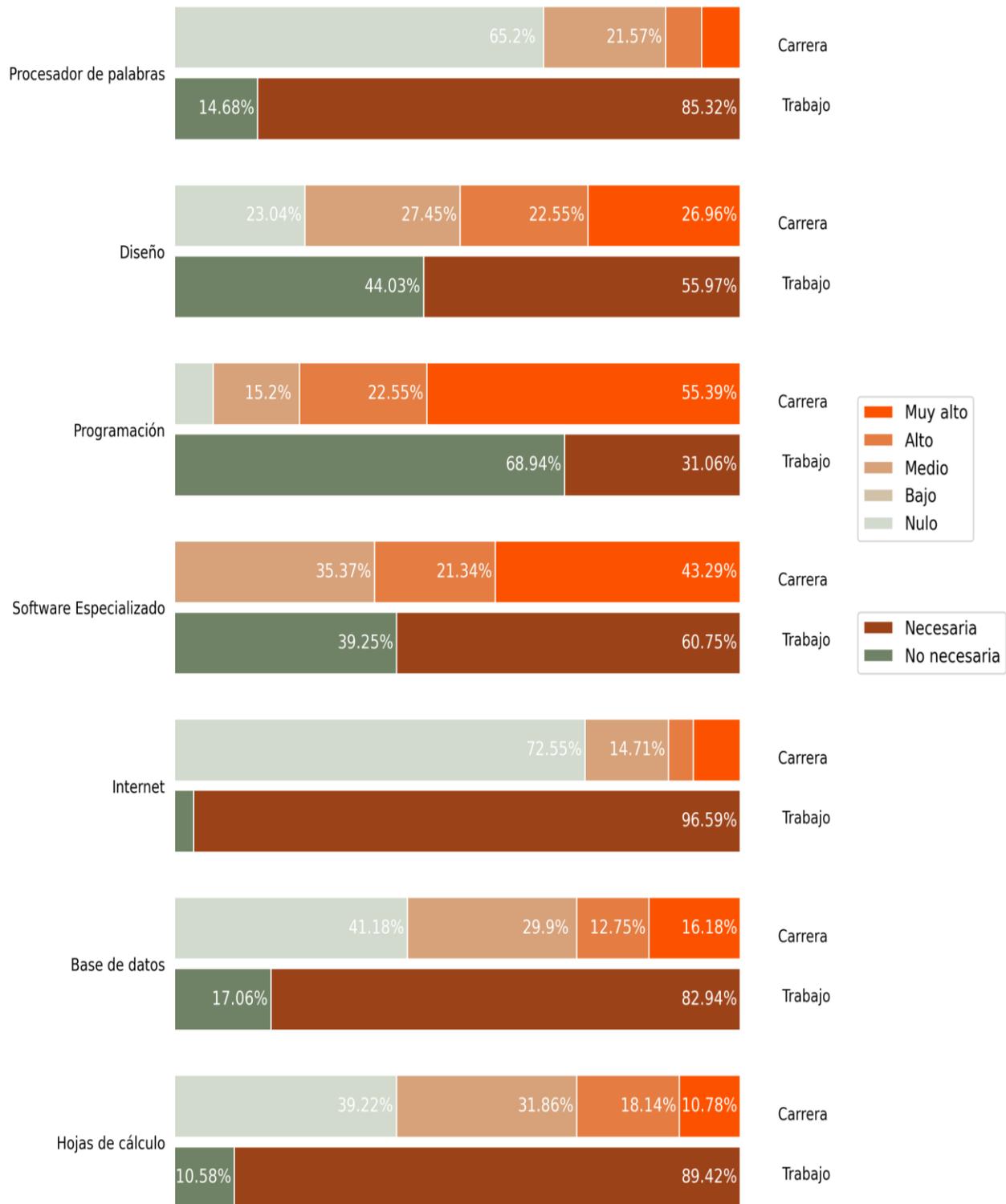


### Conocimientos y habilidades para la computación

El 66.0% de los egresados de la muestra afirma que mejoró sus conocimientos de cómputo durante la licenciatura, el 34.8% en la UNAM, el 8.3% en una institución externa y el 56.9% restante por autoaprendizaje. Los egresados señalaron que el manejo de paquetería de cómputo es importante para cumplir con los requerimientos del mercado laboral, destacándose el uso del procesador de palabras, el Internet, el correo electrónico y la hoja de cálculo.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Gráfica. Conocimientos de computación adquiridos en la licenciatura y su requerimiento para el trabajo.



## **Formación integral**

Además de los conocimientos y habilidades para el trabajo, la educación universitaria tiene un papel importante en el desarrollo personal y social de los estudiantes.

Los egresados consideraron que sus experiencias en la UNAM les permitieron adquirir una cultura amplia (98.7%), desarrollar la sensibilidad para apreciar diferentes expresiones artísticas (81.2%), el interés por la práctica regular de algún deporte (35.0%) y por el autocuidado de su salud (100.0%).

Señalaron también que durante su formación profesional en la UNAM desarrollaron una actitud de tolerancia y aceptación por las demás personas (100.0%), incrementaron su interés por colaborar en programas de beneficio social (100.0%), por los problemas del medio ambiente el (100.0%), así como, por su participación cívica (100.0%).

## **Satisfacción de los egresados con su educación universitaria**

Los resultados resaltan el impacto positivo en los egresados de su formación profesional en la UNAM. A los tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura, el 62.8% considera que su elección de carrera fue adecuada; el 79.6% están satisfechos o muy satisfechos con su formación profesional; evalúan la calidad de la docencia entre excelente y buena el 84.1% y consideran que su preparación para el trabajo fue buena o muy buena el 78.0%.

Así mismo, el 85.8% señala que recomendaría su Facultad y el 95.5% volvería a estudiar en la UNAM, lo cual confirma su identidad con la Institución.



**ANEXOS**

**Empresa, actividad y puesto donde trabajan los egresados**

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Transporte, correos y almacenamiento	Gob Cdmx	STC	Red de Transporte de Pasajeros de la Ciudad de México	Jefe de proyectos A	Auditorías, control interno e intervenciones
Público	Servicios de salud	Gob Federal	SSA	Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios	Enlace de alto nivel de responsabilidad	Seguimiento a indicadores, gestión de calidad
Público	Servicios de salud	Org Autónomo	IMSS	Unidad de Integridad y Transparencia	Analista	Análisis de políticas anticorrupción, creación de índices de riesgo
Público	Servicios de salud	Org Autónomo	ISSSTE	Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado	Trabajadora administrativa	Área de consulta externa y elaborar reportes.
Público	Servicios educativos	Gob Cdmx	SECTEI	Instituto de Estudios Superiores "Rosario Castellanos"	Profesor(a) de asignatura	Docencia
Público	Servicios educativos	Gob Edomex	UIEM	Universidad Intercultural del Estado de México	Asistente de dirección	Atención y seguimiento a estudiantes y docentes
Público	Servicios educativos	Gob Federal	SEP	Escuela Secundaria Felipe Villanueva	Apoyo educativo	Asistencia a docentes, reporte de faltas, tomar asistencia de alumnos
Público	Servicios educativos	Gob Federal	SEP	Escuela preescolar	Profesor(a)	Docencia
Público	Servicios educativos	Gob Federal	SEP	Secretaría de Educación Pública	Analista	Apoyo y asistencia técnico-pedagógica a la Educación Media Superior
Público	Servicios educativos	Gob Federal	SEP	Secretaría de Educación Pública	Asistente técnico pedagógico	Inspección de secundarias
Público	Servicios educativos	Gob Federal	SEP	Secretaría de Educación Pública	Profesor(a)	Docencia

## Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Centro Universitario Chimalhuacán SUAyED	Coordinadora de licenciaturas CC y DCV	Publicaciones, publicidad, información, audios, videos, notas periodísticas
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial	Asistente técnico	Edición de libros electrónicos
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	ENES Mérida	Asistente ejecutivo de la Secretaría Ge	Apoyo en Secretaría General y en las labores del Consejo Técnico
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	Adjunto(a) de profesor	Apoyo a docencia
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	Profesor de asignatura Relaciones Internacionales	Impartir clases de relaciones internacionales
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Instituto de Ingeniería	Productor(a) audiovisual	Producción audiovisual, redes sociales y página web
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Instituto de Investigaciones Económicas	Asistente de librería	
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México	Asistente ejecutivo	Gestión y administración de la división del SUAyED de la FCPyS
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México	Ayudante de investigación	Apoyo en clases, labores editoriales en "¿dónde están desaparecidos?" y peritaje
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México	Enlace administrativo	Planificación de presupuesto, expedientes de graduación
Público	Deportivos y centros recreativos	Org Autónomo	UNAM	Centro Cultural Universitario	Difusora cultural	Difusión cultural

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales		CULTURA	Secretaría de Cultura	Promotor cultural	Activar Pilares, clases de fotografía, stop motion y literatura
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Cdmx		Alcaldía Cuauhtémoc	Inspector(a)	Inspección a comercios en vía pública
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Cdmx		Alcaldía Miguel Hidalgo	Subdirector de "Gobierno Contigo"	Coordinación de las áreas de atención a la población en jornadas
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Cdmx		Alcaldía Tlalpan	Facilitador de servicios	Investigación de campo, entrevistas, atención, pruebas de VIH y BDD.
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Cdmx		Gobierno de la Ciudad de México	Coordinador(a) de proyectos	Atender regularización de tenencia de tierra de distintas alcaldías
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Cdmx		Gobierno de la Ciudad de México	Jefe(a) de oficina	Justificación de programas de obras en dirección territorial
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Cdmx		Gobierno de la Ciudad de México	Jefe(a) de oficina	Supervisión de personal y de ingresos autogenerados
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Cdmx	CULTURA	Secretaría de Cultura, CDMX	Gestor cultural	Gestión de eventos culturales
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Cdmx	INDEPORTE	Instituto del Deporte de la Ciudad de México	Promotor(a) deportivo(a)	Promoción de eventos deportivos

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Cdmx	SAF	Secretaría de Administración y Finanzas	Asesor(a)	Asesoramiento en materia de presupuesto y egresos de la CDMX
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Cdmx	SECGOB	Subsecretaría de Sistema Penitenciario	Custodio experto en reclusorios y centro	Coordinación de actividades para población de atención prioritaria
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Cdmx	SEDEMA	Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México	Verificador ambiental	Materia ambiental y comercio.
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Cdmx	SEDESO	Secretaría de Inclusión y Bienestar Social CDMX	Seguimiento de programa	Seguimiento de programas, trabajo en secundarias, negociaciones
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Cdmx	SSC	Secretaría de Seguridad Ciudadana de la CDMX	Policía	Análisis
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Edomex		H. Ayuntamiento de Ixhuatlán de Madero	Director(a)	Censo de bienes inmuebles
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Edomex		H. Ayuntamiento de Texcoco	Asistente particular	Apoyo en labores a superior, atención a la sociedad y labor social.
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	ASF	Auditoría Superior de la Federación	Auditor de fiscalización	Fiscalización de instituciones gubernamentales
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	ASF	Auditoría Superior de la Federación	Auditor de fiscalización	Investigación

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	ASF	Auditoría Superior de la Federación	Auditor de fiscalización "B"	Elaboración de auditoría y evaluación de política pública
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	ASF	Auditoría Superior de la Federación	Auditor(a)	Revisión de cuenta pública y seguimiento.
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	BIENESTAR	Secretaría de Bienestar	Enlace técnico del programa de discapacidad	Seguimiento de programas sociales de los adultos mayores y discapacidad
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	BIENESTAR	Secretaría de Bienestar	Secretario de dirección de área	Atención a autoridades locales sobre programas sociales
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	Poder Judicial	Consejo de la Judicatura Federal	Oficial judicial	Labores administrativas y judiciales en Tribunal
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	Poder Legislativo	H. Congreso de la Unión Cámara de Diputados	Asesor legislativo de la Comisión de Trabajo	Dictámenes, decretos y opiniones.
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	Poder Legislativo	H. Congreso de la Unión Cámara de Diputados	Enlace parlamentario	Relación directa con medios de comunicación
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	Poder Legislativo	Senado de la República	Técnico especializado	Administración de un almacén y el control de inventarios
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SAGARPA	Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria	Homóloga	

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SAGARPA	Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria	Responsable 5	Trámites de importaciones a mercancías
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SCT	ASA Aeropuertos y Servicios Auxiliares	Técnico especializado en aeropuertos	Contacto con clientes, seguimiento y elaborar oficios
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SEDATU	Instituto Nacional del Suelo Sustentable	Prestador(a) de servicios profesionales	Análisis normativo, gestión de proyectos del instituto y presupuesto
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SEDATU	Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano	Jefe(a) de oficina	Desarrollo organizacional, comunicación con áreas internas
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SEDATU	Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano	Técnico(a) operativo(a)	Actividades administrativas, fundamentos jurídicos y atención
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SEDENA	Instituto Mexicano de Estudios Estratégicos en Seguridad y Defensa Nacionales	Investigador(a)	Investigar sobre temas de seguridad y desarrollo
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SEGOB	Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas	Community manager	Gestión de redes sociales
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SEGOB	Secretaría de Gobernación	Analista administrativo	Enlace administrativo con recursos humanos, financieros y materiales.
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SEGOB	Secretaría de Gobernación	Subdirección	Diseño de políticas públicas

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SEMARNAT	Instituto Mexicano de Tecnología del Agua	Subdirectora de Asunto Internacionales	Cooperación Internacional
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SENER	Secretaría de Energía	Enlace para África, Medio Oriente y m	Relación de México con los países de región G20
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SFP	Secretaría de la Función Pública	Enlace u homólogo	Auditorías financieras
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SFP	Secretaría de la Función Pública	Jefe(a) de departamento	Fiscalización
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SHCP	Instituto para Devolver al Pueblo lo Robado	Administrativo especializado(a)	Validación de pagos de servicio de vigilancia a bienes inmuebles.
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SHCP	Instituto para Devolver al Pueblo lo Robado	Coordinador(a)	Informes estratégicos
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SHCP	Secretaría de Hacienda y Crédito Público	Subdirectora de Seguridad y Protección	Seguridad institucional y protección civil
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SHCP	Servicio de Administración Tributaria	Analista	Análisis de datos, manejo de bases de datos
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SHCP	Servicio de Administración Tributaria	Enlace	Auditoría de operaciones de comercio exterior

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SR E	Embajada Británica en México	Manager de contenido LATAC	Producción de contenido, diseño, edición de video, comunicación
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SR E	Representación Diplomática Delegación	Asistente comercial	Asistencia al área de negocios de la representación diplomática.
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SR E	Secretaría de Relaciones Exteriores	Subdirector(a) de área	Promoción económica de México
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SSPC	Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana	Analista de información	Análisis de información
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Michoacán		Gobierno del Estado de Michoacán	Inspector de trabajo	Revisión de condiciones de los trabajadores con base en la Ley Federal del Trabajo
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Autónomo	CNDH	Comisión Nacional de los Derechos Humanos	Profesional	Vinculación Interinstitucional, manejo de archivo, apoyo administrativo
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Autónomo	CONEVAL	Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social	Director de área	Coordinación de la política de comunicación
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Autónomo	IECM	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Asistente operativo de organización ele	Organización antes y durante el proceso electoral.
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Autónomo	IEEM	Instituto Electoral del Estado de México	Coordinador de logística	Actividades administrativas, archivo y planeación de rutas de electorales

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Autónomo	INAI	Instituto Nacional de Transparencia	Enlace	Dictaminación y proyección.
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Autónomo	INE	Comisión Nacional de Vigilancia	Asesor(a)	Seguimiento del Registro Federal de Elector (padrón, credencial)
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Autónomo	INE	Instituto Nacional Electoral	Capacitador(a) asistente electoral	Asistir a domicilios y dialogar con ciudadanos para participación en proceso electoral
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Autónomo	INE	Instituto Nacional Electoral	Capacitador(a) asistente electoral	Capacitación a funcionarios de casilla y asistentes electorales
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Autónomo	INE	Instituto Nacional Electoral	Jefe de oficina de seguimiento y análisis	Funciones administrativas
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Autónomo	INE	Instituto Nacional Electoral	Técnico en junta distrital	Actividades similares a jefatura
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Autónomo	INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía	Entrevistador(a)	Entrevistas para conocer percepción de seguridad, estudios socioeconómicos
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Autónomo	INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía	Jefe(a) de departamento	Análisis estadístico, elaboración de boletines, evaluación de censos
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Internacional		Oficina Representativa Económica y Cultural de Taipéi	Oficial de la división política	Personal local que brinda apoyo a los diplomáticos

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Internacional	ONU	Organización Internacional para las Migraciones	Asistente de movilidad internacional	Atención a casos de caravanas migrantes
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			ALEN del Norte	Asistente administrativo(a)	Finanzas
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Benseler	Control de calidad	
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Biossmann	Supervisor de costos	Supervisión de costos y revisión de inventarios.
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Giant Motors Latinoamérica	Auxiliar de capacitación	Comunicación y funciones de recursos humanos
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Grupo Bimbo	Negociador	Negociación de precios de compra y de contratos de diversa naturaleza
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Heraldo de México	Redactora web	Redacción en el área web del Herald; escribir noticias.
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Hyundai Motor de México	Especialista de producto	Estudio de mercado, análisis de producto y perfil de cliente.
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Investigación Farmacéutica	Asociada de marca	Seguimiento a materiales promocionales, apoyo administrativo
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			KYB México, S.A. de C.V.	Auxiliar de compras y comercio exterior	Monitoreo del proceso de importación
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			La Sembradora Conservas de Oaxaca	Propietario(a)	Relaciones públicas y comunicación

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Mels	Encargado(a)	Comunicación organizacional, atención a clientes, ventas y coordinación
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Muebles y Modulares Mónaco	Analista de nómina	Ingreso del personal, elaboración de nómina y actividades de Recursos Humanos.
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Procter & Gamble	Investigador de mercado	Encuestas y levantamientos
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Schwabe Pharma México	Analista de redes sociales	Creación de estrategias digitales y redacción de contenido.
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Vanguardia en Madera	Creador de video	Creación de videos promocionales
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Young Living	Auxiliar de tráfico	Importación de productos
Privado	Comercio al por mayor			Empacadora Kipi	Community manager	Manejo de redes sociales
Privado	Comercio al por mayor			Importadora Mexicana de Mascotas	Analista de importaciones	Importaciones marítimas en puertos y CDMX
Privado	Comercio al por mayor			Juan Valdez Café Chile	Coordinador de marketing	Gestión de redes sociales; coordinación con agencias de publicidad
Privado	Comercio al por mayor			Mr. Volk	Asistente de dirección	Manejo de agenda, asistencia al director y solución de reportes.
Privado	Comercio al por mayor			Nadro	Analista Senior de compras	Análisis de órdenes de compra y entrega; alta de proveedores.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Comercio al por mayor			Nadro	Analista Senior logística estratégica	Generación de transferencias a diferentes sucursales
Privado	Comercio al por mayor			PMI Comercio Internacional	Especialista A de operaciones de crudo	Importación y exportación de crudo, gas y refinados
Privado	Comercio al por mayor			Profesional Independiente	Propietario(a)	Compra venta, transportación, relación con proveedores y compradores
Privado	Comercio al por menor				Creador(a) de contenido	Ventas y creación de contenidos
Privado	Comercio al por menor			Canasta Rosa	Growth hacker	Estrategias de marketing digital
Privado	Comercio al por menor			Comercializadora y Publicidad ESID	Mensajero(a)	Mensajería
Privado	Comercio al por menor			Comercio Privado	Comerciante	Comercio
Privado	Comercio al por menor			Cornershop	Vendedor y atención al cliente	Ventas y atención al cliente
Privado	Comercio al por menor			Grupo Oprimax	Traductor y asistente	Asistencia a importaciones y área de compras y traducciones a documentos
Privado	Comercio al por menor			Loly in the Sky	Content marketing	Generación de estrategias para incrementar ventas
Privado	Comercio al por menor			Mala Racha	Community manager	Supervisión de redes sociales, creación de contenido y atención.
Privado	Comercio al por menor			Mape+Tzin	Analista de licitación	Contacto con proveedores, licitaciones y análisis de requerimientos.
Privado	Comercio al por menor			Martí	Asistente de tráfico y logística	Coordinación de importaciones

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Transporte, correos y almacenamiento			DHL Global Forwarding	Especialista de exportación marítima	
Privado	Transporte, correos y almacenamiento			Grupo TMM Transportes y Logística	Responsable del Área de Comunicación	Comunicación interna (colaboradores) y externa (medios y clientes)
Privado	Transporte, correos y almacenamiento			Hellmann Worldwide Logistics	Marketing Communications	Redes sociales y comunicación interna
Privado	Transporte, correos y almacenamiento			Leghan Trade Logistics	Ejecutivo(a) de importación	Entrega de mercancías conforme al servicio contratado de transporte.
Privado	Transporte, correos y almacenamiento			Vanguard Logistics Services México	Servicio al cliente	Coordinación de exportaciones marítimas a todo el mundo
Privado	Transporte, correos y almacenamiento			Vanguard Logistics Services México	Servicio al cliente	Seguimiento a importación marítima
Privado	Información en medios masivos			Agencia de Noticias Xinhua	Asistente e intérprete del administrado	Interpretación en tiempo real de las necesidades administrativas
Privado	Información en medios masivos			Alfhaven Cinema	Tráfico de materiales y community manager	
Privado	Información en medios masivos			Bengala Films Casa Productora	Coordinador de producción	Coordinación logística y administrativa en producciones audiovisuales
Privado	Información en medios masivos			Cinemex	Analista Jr.	Programación de cartelera de cines
Privado	Información en medios masivos			Facebook	Especialista de mercado	Análisis de tendencias en redes sociales y proyectos
Privado	Información en medios masivos			Geek-Laak	Redactor(a)	Redacción de notas periodísticas y creación de contenidos

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Información en medios masivos			Grupo Expansión	Reportero(a)	Investigación periodística en temas de tecnología
Privado	Información en medios masivos			Grupo Imagen	Asistente de producción radiofónica	Asistencia en la producción de programas de radio a nivel nacional
Privado	Información en medios masivos			Profesional Independiente	Periodista de ciencia, freelance	Periodismo, fotografías, producción y edición de textos
Privado	Información en medios masivos			SinEmbargo MX	Editor(a)	Redacción de notas, monitoreo de medios, asignación de temas
Privado	Información en medios masivos			Todos Los Jugadores	Reactor	Periodismo
Privado	Servicios financieros y de seguros			American Express	Ejecutivo(a)	Asesoría a clientes sobre diferentes productos financieros
Privado	Servicios financieros y de seguros			Banco HSBC	Advicer	Revisar sanciones de individuos y países
Privado	Servicios financieros y de seguros			Banco HSBC	Analista de gastos	Análisis de gastos, inteligencia de negocios y bases de datos
Privado	Servicios financieros y de seguros			Consultoría financiera	Senior associate	Consultoría de comunicación y diversidad
Privado	Servicios financieros y de seguros			GNP Seguros	Asesor financiero	Venta de seguros
Privado	Servicios financieros y de seguros			Nubank	Customer excellence Junior analyst	
Privado	Servicios financieros y de seguros			Seguros Monterrey NYL	Project manager	Gestión de proyectos de tecnología aplicados a sector asegurador.
Privado	Servicio inmobiliario y de alquiler de bienes muebles e intangibles			Inversiones Dorban SI	Subdirector(a)	Gestión de la empresa y sus activos

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			AZB Comunicación	Contact center	Monitoreo de medios electrónicos, atención a usuarios
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Accenture	Analista de gestión del cambio	Estrategia de comunicación, capacitación y manejo liderazgo
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Agencia Dinamita	Community manager	Manejo de redes sociales y propuestas de contenido para diferentes empresas
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Agencia de marketing	Consultora de marketing	Implementación y optimización de campañas; análisis de datos.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Agencia de publicidad	Desarrollador de inteligencia empresarial	Estudios de contenedor y dirección
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Agencia de publicidad	Redactor creativo senior	Creación de campañas y conceptos publicitarios para marcas
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Aleph	Analista	Análisis de riesgo en estados de la República.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Beker/Socialand	Analista de inteligencia	Análisis de inteligencia
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Better Management Consultoría	Manager de comunicación	Comunicación interna, relaciones públicas y consultora.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Biznex Holding	Mercadotecnia	Gestión de mercadotecnia y presupuesto
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Capptus	Performance manager	Estrategias de comunicación en medios digitales y contacto con cliente.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Comunix	Ejecutiva de relaciones públicas	Escribir para clientes, artículos y manejo de redes sociales.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Corporativo Círculo	Auditor(a)	Auditorías (Auditoría Superior de la Federación).
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Edelman México	Senior account executive	Estrategia política para clientes, análisis de escenario político
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Edelman México	Supervisora de cuentas	Relación con medios de comunicación, estrategias de comunicación
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Element Studios	Productor(a) audiovisual	Levantamiento y filmación de comerciales
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Empresa privada	Asistente de dirección, comunicación y	Asistir a director, agendar reuniones con CEO y comunicación.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Empresa propia		Litigio estratégico y defensa penal
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Grupo Ontwice	Ejecutivo(a) de cuentas	Servicio al cliente
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Impacto Capital	Analista administrativo	Facturación y cuentas por cobrar
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Impacto Social Consultores	Consultora de análisis	Análisis de base de datos, de resultados y proyectos de campo.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Intélite	Analista	Análisis político
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			KTBO Agencia Creativa	Influencer marketing manager senior	Contratación de personalidades de

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
						internet para que sean imagen de clientes
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Kearney	Analista Senior	Consultoría
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Kia Motors	Community manager	Community manager, monitoreo de medios
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Kintetsu World Express	Coordinador de importaciones marítimas	Importación de autopartes
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Lobby México	Consultante	Gestión de proyectos y negocios para gobiernos de todo México.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Masclicks Agencia de Publicidad	Trafficker senior	Relación con el cliente, estrategias y campañas para efectividad
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			McCann Worldgroup México	Copywriter	Creación de experiencias de marca y corrección de textos
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Meredith	Marketing	Brief, ventas, servicio al cliente
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Mirum Agency	Community manager	Gestión de redes sociales y elaboración de reportes de métricas
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Monitoreo y Análisis de Medios	Monitorista de medios de comunicación	Monitoreo de medios de comunicación y síntesis de notas informativas
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			MullenLowe SSP3 México	Copywriter Jr.	Elaboración y ejecución de campañas publicitarias en el área creativa
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			NTT DATA Services	Documentador TI de gobierno	Gestión de contrato y de personal

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Odoos	Ejecutivo de cuenta	Venta de software a pequeñas y medianas empresas
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Ogilvy	Data analyst	Análisis del performance de social media de marcas y monitoreo de redes.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			PAXZU	Community manager Jr.	Redacción de notas, manejo de redes sociales, monitoreo de medios.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Personalízame	Director(a) general	Publicidad
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Porter Novelli México	Asistente de medios	Bases de datos, perfiles de medios y relaciones públicas.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Profesional Independiente	Analista	Consultoría de ciencias sociales
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Profesional Independiente	Community manager	Administración de comunidades virtuales para marcas
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Profesional Independiente	Community manager	Programar y creación de contenido para redes sociales.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Profesional Independiente	Comunicólogo independiente	Creación de contenidos audiovisuales y trabajo de oficina.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Redes Sociales	Copywriter	Redacción de textos publicitarios
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Safie Consultores	Consultor(a)	Análisis de documentos parlamentarios y elaborar proyectos de iniciativa

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			South Pole	Consultor de financiamiento climático	Consultoría ambiental y análisis.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Ultimate Viewpoint	Director comercial	Responsable comercial, cotización, atención al cliente, costos, etc.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			White ITC	Product strategy	Creación y definición de estrategias de productos y soluciones de software
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Zimat Consultores	Consultor(a)	Comunicación, relaciones públicas y asuntos públicos.
Privado	Dirección de corporativos y empresas			BCW Global Communications Agency	Ejecutivo(a) de cuentas	Comunicación corporativa
Privado	Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación			Seguridad Privada CUMBRA	Gerente de comunicación	Promoción de la empresa, mantenimiento de la imagen corporativa.
Privado	Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación			Servicios Administrativos GQM	Asesor técnico atención a clientes	Atención a ciudadanos para generar citas y realizar trámites
Privado	Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación			Taiwán Trade Center	Project manager	
Privado	Servicios de salud			Grupo Hospitalario Dalinde San Ángel Inn	Auxiliar administrativo(a)	Relaciones comerciales
Privado	Servicios educativos			AP Latam	Asesor(a) educativo	Negociación y ventas
Privado	Servicios educativos			Academia "El saber sirve"	Profesora de Historia Universal	Impartir clases y asesorías de Historia Universal para presentar exámenes de admisión

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios educativos			Casa Spanda; Instituto Universitario Amerike	Community manager y profesor	Publicación en redes, estrategias; clases de redacción
Privado	Servicios educativos			Colegio Cristóbal Colón	Profesor(a) de inglés	Impartir clases de inglés
Privado	Servicios educativos			Escuela Particular EDAI	Profesor(a) de bachillerato	Impartir clases de bachillerato abierto y cursos de COMIPEMS
Privado	Servicios educativos			KUMON Centro Educativo	Asesor(a)	Brindar asesoría a niños en matemáticas, lectura e inglés.
Privado	Servicios educativos			Profesional Independiente	Fundadora de proyecto de apoyo a mujeres	Proyecto de mujeres, impartir talleres feministas y lucha de mujeres
Privado	Servicios educativos			Universidad Iberoamericana	Coordinadora de comunicación	Creación de estrategias comunicacionales
Privado	Servicios educativos			Universidad del Claustro de Sor Juana	Coordinadora de evaluación	Evaluación docente
Privado	Deportivos y centros recreativos			Auditorio Nacional	Redactor(a)	Redacción, investigación, registro fotográfico.
Privado	Servicios de alojamiento temporal, de preparación de alimentos y bebidas (hotel, restaurant, bar)			Grupo Bakal Hotels Experience	Community manager	Gestión de redes sociales y elaboración de contenido para redes
Privado	Servicios de alojamiento temporal, de preparación de alimentos y bebidas (hotel, restaurant, bar)			Perros y Burros	Analista de planeación	Revisión a distancia de inventarios de sucursales y coordinación de pedidos

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios de alojamiento temporal, de preparación de alimentos y bebidas (hotel, restaurant, bar)			Sal de Nayar Studio	Diseño	Edición de video
Privado	otro			Independiente	Sonido directo, edición y mantenimiento	Grabación y edición de sonido, dirección y montaje
Privado	Telecomunicaciones			AT	Business development Sr. manager	Desarrollo de nuevos productos o servicios
Privado	Telecomunicaciones			Huawei Technologies	Gerente de relaciones públicas	
Privado	Telecomunicaciones			Huawei Technologies	Gerente de tienda	Administración de tienda en línea de Huawei
Privado	Telecomunicaciones			Seidor	Consultor(a)	Configuración
Social	Servicios educativos			Instituto Nacional de Administración Pública	Coordinador(a) de proyectos	Encargado de asistir a titular del instituto, llevar agenda y asuntos
Social	Servicios educativos			Instituto de Posgrado en Derecho	Asesor educativo multimedia	Diseño de publicidad y campañas publicitarias en redes sociales.
Social	Asociaciones y agrupaciones			Asociación Mexicana de Transporte y Movilidad - AMTM	Community manager	Administración, gestión de redes sociales de empresa y comunicación
Social	Asociaciones y agrupaciones			Centro Internacional para la Seguridad Deportiva ICSS	Pasante	Negociaciones con organismos deportivos internacionales
Social	Asociaciones y agrupaciones			Fundación Friedrich Ebert	Profesional de vinculación	Diseño y propuestas en materia de derechos laborales.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Social	Asociaciones y agrupaciones			Fundación Fútbol Más	Coordinador social de barrios	Programas socio-deportivos para la transformación comunitaria
Social	Asociaciones y agrupaciones			Grupo Juvenil Magtayani, AC	Coordinador(a) de proyectos	Proyectos de acompañamiento social para el desarrollo de comunidades
Social	Asociaciones y agrupaciones			MY World México / Instituto de Estudios Superiores "Rosario Castellanos"	Coordinador de investigación	Investigación, diseño de contenidos educativos.
Social	Asociaciones y agrupaciones			Movimiento Ciudadano (Secretaría de Asuntos Internacionales)	Secretario Técnico de la Secretaría	investigación, análisis político y manejo redes sociales
Social	Asociaciones y agrupaciones			Movimiento Regeneración Nacional	Candidato a concejal de Morena	Organización social, participación electoral
Social	Asociaciones y agrupaciones			Reforestamos	Coordinador(a) de proyectos	Coordinación de programa internacional
Social	Asociaciones y agrupaciones			Sine Comunarr	Gestor de conocimiento	Investigación educativa y prospectiva
Social	Asociaciones y agrupaciones			Sintrata, A.C.	Coordinadora de educación	Investigación cualitativa, diseño de programas de capacitación.
Social	Asociaciones y agrupaciones			World Vision México	Coordinadora de desarrollo institucional	Alianzas con fundaciones y asociaciones civiles para patrocinar

---

## Actividades que los egresados desarrollan en el trabajo

Después de clasificar las actividades de los egresados que laboran mediante un modelo neuronal de clasificación, se obtuvieron 16 categorías para los alumnos de la facultad Ciencias políticas, con las siguientes frecuencias:

• Supervisión de labores	21.31%
• Consultoría y asesoría	17.21%
• Ventas y atención al cliente	9.01%
• Atención al cliente y soporte	7.37%
• Gestión administrativa	7.37%
• Educación y enseñanza	6.55%
• trabajo de campo, exploración y registro	5.73%
• Creatividad y producción	6.54%
• Logística y coordinación	4.91%
• Marketing y publicidad	4.09%
• Tecnología y programación	2.4%
• Tecnología y soporte técnico	1.63%
• Legal y asesoría	1.63%
• Investigación y análisis	1.63%
• Compras y pagos	1.63%
• Telecomunicaciones y sistemas	0.81%



## Temas importantes que los egresados consideran que faltaron en el plan de estudios

Temas
Derecho.
Digitales.
Capacitación en software y hardware.
Teoría.
Incluir prácticas profesionales de forma obligatorias.
Cosas prácticas y diseño.
Actualizaciones en general.
Ejecución del temario, estadística y procesamiento de datos estadístico.
Matemáticas y computación.
Temas relacionados con minorías y derechos humanos.
Vincular más carrera al campo profesional.
Comercio exterior y aduanas.
Temas económico-comerciales.
Cursos de locución, fotografía y edición.
Comercio exterior.
Sociología urbana.
Más temas relacionados con economía y práctica.
Medios prácticos y tendencias del entorno laboral.
Género, sociología mexicana; ver autores latinoamericanos y mujeres.
Estudiar desde el inicio de la civilización humana con los sumerios.
Marketing digital, métricas y herramientas de medición.
Profundizar en los temas, desarrollarlos.
Estadística aplicada a ciencias sociales.
Intervención en grupos sociales y el desarrollo de la sociología en México.
Comercio internacional y nuevas tecnologías.
Enfocados a distintos intereses, clases más prácticas y menos teóricas.
Temas prácticos y técnicos.
Prácticos.
Temas prácticos de la vida profesional.
Computación e idiomas.
Temas selectos de política pública.
Orientación de las líneas de intervención en el área de la sociología.
Más prácticas en campo.

## Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Temas
Metodología y género.
Actualizar, incorporar idioma al plan, más especialización.
Metodología, prácticas, teorías contemporáneas y temas selectos.
Mayor actualización respecto al país, género y prácticas de campo.
Más actualizaciones.
Empezando por análisis estadísticos, pero faltaban muchísimas cosas.
Profundizar temas en sistema abierto y cuestión práctica.
Estadística, enfocada a investigación. Mayor computación.
Actualización, más corrientes de estudio.
Sociología de la infancia y de la educación, más derecho.
Periodismo y publicidad.
Más práctica, aterrizado a campañas políticas.
Comunicación de medios digitales.
Partidos políticos y vinculación con plataforma electoral.
Actualización, profundizar en optativas.
Análisis de redes, estadístico, economía y programación.
Herramientas para área laboral y aplicaciones.
Cuestiones técnicas, actualización, software y tecnología.
Negocios internacionales, instituciones de la ONU y aduanas.
Finanzas, presupuesto, recursos materiales, obra pública y adquisiciones.
Hacia ámbito laboral, temas investigación, análisis de datos y estadística.
Metodología para realizar investigación cualitativa y cuantitativa.
Teoría de sociología contemporánea, reforzar práctica (estadística).
Explorar más el área de publicidad y su campo laboral.
Todo con respecto a producción audiovisual.
Sistema internacional actual, uso de nuevas tecnologías, aspectos de RI.
Redes sociales.
El periodismo en medios digitales, Ceo, manejo de redes sociales.
Estadística y probabilidad, nuevas estrategias digitales para periodismo.
Redes sociales y temas digitales.
Perspectiva feminista, de la diversidad sexual y en materia de trabajo.
Políticas públicas actualizados, no basarse en análisis historia antigua.
Tecnología y redes sociales.
Sociología actual, teoría de sistema, metodología y herramientas estadísticas.
Trabajo práctico, estadística, análisis de datos.
Mayor práctica, metodología e investigación.

## Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Temas
Geopolítica y negociación.
Redes sociales digitales, actualizar, estadística e implementar práctica.
Sociología contemporánea.
Mayor práctica profesional y poca teoría.
Herramientas web.
Edición de audio y vídeo.
Formación profesional práctica.
Manejo de programas de diseño.
Realización de proyectos.
Análisis social y temas relacionados, ámbitos laborales, prácticas de campo.
Teoría política contemporánea con base al movimiento feminista.
Profundizar en aplicaciones prácticas de estadística.
Género y criminalística.
Manejo de equipos y softwares.
Temas actuales nacionales e internacionales y estadística.
Actualización teórico-metodológicos.
Estadística y geográfico.
Materias de áreas terminales como publicidad, producción y política.
Práctica en el campo de trabajo.
Fortalecer metodología en investigación y economía.
Temas de salud y género.
Cuestión digital y formación práctica.
Actualizar el equipo de práctica en la facultad.
Software y tecnologías de información.
Aspectos prácticos de la carrera.
Nuevas tecnologías.
Cuestiones financieras con respecto a generar una empresa.
Construcción de paz, resolución de conflictos y género.
Temas económicos.
Más práctica.
Abarcar reclutamiento, administración, cultura y clima organizacional.
Orientación laboral.
Comercio internacional y economía en general.
Industrias culturales.
Temas actuales digitales.
Formación profesional y experiencia de campo.
Práctica, software especializado en producción audiovisual.
Perspectiva de género, temas laborales y autogestión.
Marketing digital, diseño como Photoshop y estadística.

## Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Temas
Derecho, cuestiones jurídicas basadas en administración pública.
Estudios de coyuntura.
Más práctica, finanzas, contabilidad y herramientas digitales.
Teorías actuales de la ciencia política.
Metodología práctica y estadística.
Cómo integrarse al ámbito laboral.
Elaboración de presupuestos públicos, derechos humanos.
Mayor práctica y técnica.
Más práctica, más actualización y temas.
Temas actuales internacionales y nacionales, económicos y comerciales.
Cuestiones prácticas.
Más sobre el mundo laboral real en agencias de publicidad.
Herramientas cuantitativas, estadística y software.
Género, violencia, trabajo de campo y con fuentes documentales electrónica.
Metodología.
Manejo de equipos de cómputo y programas de comunicación más actualizados.
Actualización e incluir redacción.
La actualización en algunos temas técnicos.
Filosofía política, relaciones coloniales y política fuera del occidente.
Metodología y vinculación laboral.
Feminismo.
Mayor práctica.
Teoría de las relaciones, finanzas, derecho marítimo y constitucional.
Actualización de temas y herramientas de manejo de datos e información.
Actualización tecnológica.
Faltaron temas de práctica laboral.
Género y fortalecer habilidades de investigación.
Idiomas, materias obligatorias, quitar sesgos políticos y pedagógicos.
Marketing, ciencias de la computación.
Actualidad en términos económicos, comercio exterior, compras y finanzas.
Estadística y variedad teórica.
Idiomas (son lo básico), computación (Excel).
Temas económicos y Excel.
Publicidad digital, social media y actualizarse.
Temas administrativos, estadística y gestión numérica.

## Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

<b>Temas</b>
Producción en general (desde pre, planeación, cotizaciones, filmación).
Etnografías y mayor análisis estadístico.
Digitalizar, creatividad y finanzas de planes de medios, inversiones.
Metodología, mayor actualidad en textos de sociología y género.
Manejo de software y edición de audio y video.
Actividad práctica.
Gestión, práctica de proyectos de desarrollo, impuestos y administración.
Práctica.
Estadística.
Profundizar en américa latina.
Introducción al gobierno digital, innovación tecnológica.
Más enfocados en lo digital.
Más relacionados al comercio exterior.
Práctica, temas de publicidad aterrizados al mercado.
Actuales temas de comunicación digital.
Menos enfoque tradicional y digitalizar, hacia redes.
Más práctica, relación con organizaciones y prácticas.
Relaciones internacionales, políticas públicas.
Actualización, informática y TIC´s.
Temas de marketing digital, estrategias y temas relacionados.
Uso de plataformas digitales relacionadas al gobierno.
Todo lo relacionado al periodismo digital.
Temas globales, género, organismos internacionales de defensa de derechos.
Investigación, rigor metodológico y métodos cuantitativos.
Electrónica.
Escritura publicitaria y diferentes áreas publicitarias.
Temas prácticos y actualizados.
Aumentar las temáticas de estudios regionales y estadística.
Trabajo de campo.
Reglamentacional, finanzas y del marco jurídico.
Temas más prácticos sobre la gestión gubernamental, toma de decisiones.
Marketing digital; estrategias en redes sociales.
Enfrentar al mercado laboral, dar valor a su trabajo y práctica.
Relacionados medio oriente y África.
Inserción laboral como internacionalista.
En las opciones terminales se debe trabajar correctamente con cosas alineadas.

## Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Temas
En general.
Cooperación internacional y agenda 2030.
Actualizar optativas.
Inversión laboral.
Economía, auditoría y cuenta pública.
Acercamientos técnicos actualizados.
Mercadotecnia y estadística.
Me hubiera gustado tener más materias optativas de auditoría pública.
Comercio exterior y finanzas.
Más uso de econometría y análisis cuantitativo.
Lenguajes de programación obligatorios, R y Python.
Más legislación y un panorama completo del marco institucional.
Gestión de proyectos.
Preparación al ámbito laboral, Excel (mayores usos).
Herramientas de diseño, programas de visión y más de gestión de proyectos.
La carrera debe especializarse a partir de cierto semestre.
Materias más prácticas.
Más formación en marketing e innovación en la labor publicitaria.
Parte técnica, computadora, cámara; software y programas.
Vinculación con cuestión laboral y funcional.
Perspectiva de género.
Nuevas formas de comunicación en redes digitales.
Práctica, actualizar prácticas e infraestructura.
Digital.
Publicidad digital.
Cuestiones de género, R.I. enfocado a lo empresarial, materias en inglés.
Conocimientos más actualizados.
Práctica y herramientas que dan universidades privadas para el campo.
Vincularse a la realidad actual de la carrera, sociedad y cultura.
Estadísticas.
Ciberseguridad.
Asuntos multilaterales.
Derecho internacional, evaluación de políticas públicas, más metodología.
Financiamiento público climático, todo relacionado medio ambiente.
Comunicación interna y externa empresarial/identidad empresarial.
Estadística, manejo de herramientas como Excel y práctica.

Temas
Situaciones actuales política, economía, social y general.
Gestión financiera y empresarial.
Formación práctica.
Tratados internacionales, comercio internacional y derecho internacional.
Temas prácticos como contacto con gobierno y casos reales.
Medios de comunicación, enfocarse al campo laboral y diseño.
Herramientas tecnológicas, cosas prácticas como proceso parlamentario.
Economía, comercio, clases prácticas de aduana y logística.
Análisis cuantitativos.
Habilidades prácticas, comunicación y negocios.
Comunicación digital y práctica.
Administrativas.
Actualizar las temáticas y herramientas digitales.
Matemáticas, estadística, programación y datos.

## Clasificación de los temas

Después de clasificar los temas que los egresados consideran hacen falta en sus planes de estudio mediante un modelo neuronal de clasificación, se obtuvieron 27 categorías para los alumnos de la facultad Ciencias políticas, con las siguientes frecuencias:

- Gestión de proyectos y enfoques metodológicos 13.63%
- Tecnologías emergentes y transformación digital 10.38%
- Programación y tecnologías computacionales 8.4%
- Género y diversidad en el ámbito laboral 5.84%
- Manejo de equipos y tecnologías en el trabajo 5.84%
- Política y análisis político: escenarios actuales 5.8%
- Administración de proyectos y metodologías 5.19%
- Habilidades laborales y crecimiento profesional 5.19%
- Normativas internacionales y regulaciones globales 5.19%
- Idiomas y competencias lingüísticas 5.19%
- Prácticas profesionales y desarrollo laboral 5.19%
- Emprendimiento y desarrollo de negocios propios 3.8%
- Enfoque en la industria y desarrollo profesional 2.59%
- Normatividad y regulaciones 2.59%
- Ingeniería y tecnología 1.94%
- Historia contemporánea 1.94%

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

---

• Economía y finanzas empresariales	1.94%
• Sostenibilidad y desarrollo social	1.29%
• Ciencia de datos y análisis cuantitativo	1.29%
• Comunicación y medios en el entorno laboral	1.29%
• Diseño y construcción	1.29%
• Derecho especializado y actualización legal	0.64%
• Geografía económica y análisis geopolítico	0.64%
• Matemáticas aplicadas	0.64%
• Estadística y análisis cuantitativo	0.64%
• Educación y pedagogía aplicada	0.64%
• Marketing y ventas en entornos empresariales	0.64%

## Temas importantes que los egresados consideran que faltaron en el plan de estudios

### Nube de palabras

